

Maintenir et valoriser l'élevage médocain

Etat des lieux et pistes de réflexion

2017 / 2018



Projet
Parc
naturel
régional
Médoc

PAYS MÉDOC

CONTEXTE DE L'ÉTUDE

➤ Labellisation du Pays Médoc en **Parc naturel régional** (*prévu 2019*)

➤ **Actions de préfiguration de la Charte**

= Programme agricole du Pays Médoc :

- **Action 1** : Animer une démarche permettant à l'espace-test agricole « La Ruche du Médoc » d'essaimer sur le territoire (recherche de foncier pour faciliter l'installation)
- **Action 2** : Suivre une réflexion sur la valorisation de l'élevage dans les marais du Nord Médoc
- **Action 3** : Faciliter l'introduction des produits locaux dans la restauration collective
- **Action 4** : Elaborer un recensement des initiatives en matière de valorisation des productions locales

ACTION 2 : SUIVRE ET ANIMER UNE RÉFLEXION SUR LA VALORISATION DE L'ÉLEVAGE

➤ Pourquoi une réflexion sur l'élevage ?

- Activité économique du territoire
- Elevage extensif = entretien des prairies (« services écologiques »)
- Demande de la population pour un approvisionnement local

➤ Comment y répondre ?

- Stage 2017 (Marine Hurtaud, Vet Agro Sup Clermont Ferrand) :

-> Etat des lieux de la filière et pistes de réflexion

- Projet tutoré 2017 / 2018 (Bordeaux Sciences Agro -BSA-) :

-> Enquêtes pour tester des pistes de réflexion

ÉTAT DES LIEUX DE LA FILIÈRE ET PISTES DE RÉFLEXION - *STAGE MARINE HURTAUD*

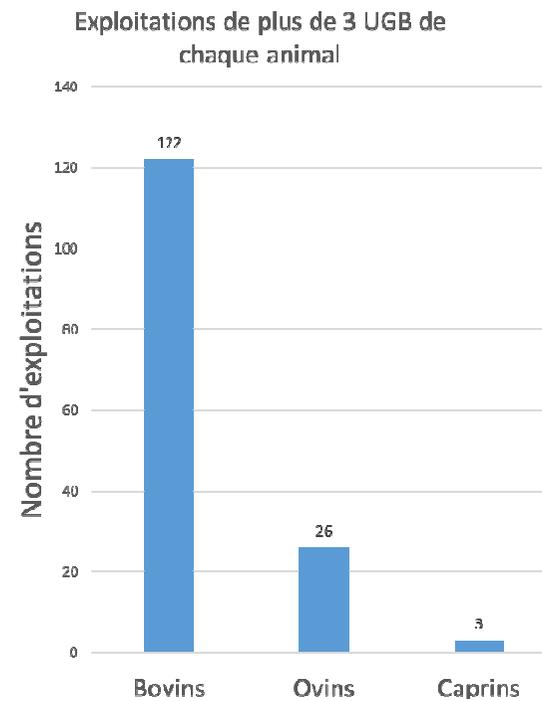
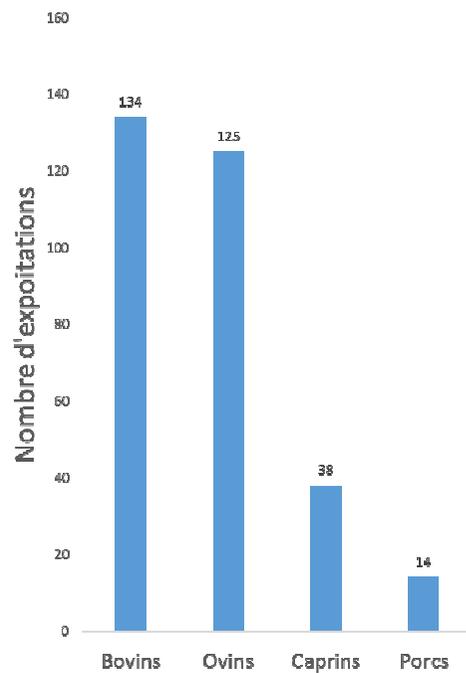
Contexte

Stage porté par le Pays Médoc en association avec le CPIE Médoc et l'ADAR du Médoc

- Travail bibliographique
- Rencontre avec les principaux acteurs de la filière :
 - Chambre d'agriculture 33
 - Groupement des Eleveurs Girondins
 - Expalliance
- Entretien avec 9 éleveurs

ÉTAT DES LIEUX DE LA FILIÈRE ET PISTES DE RÉFLEXION - *STAGE MARINE HURTAUD*

Production sur le territoire



Unité Gros Bétails : pour
comparer les animaux :

Bovin : 1 UGB

Jeune bovin : 0,6 UGB

Caprin / ovin : 0,15 UGB

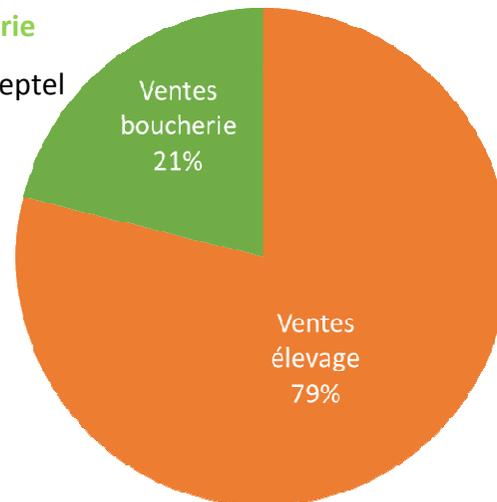
ÉTAT DES LIEUX DE LA FILIÈRE ET PISTES DE RÉFLEXION - STAGE MARINE HURTAUD

Pratiques et commercialisation

Répartition des types de ventes bovines sur le Médoc

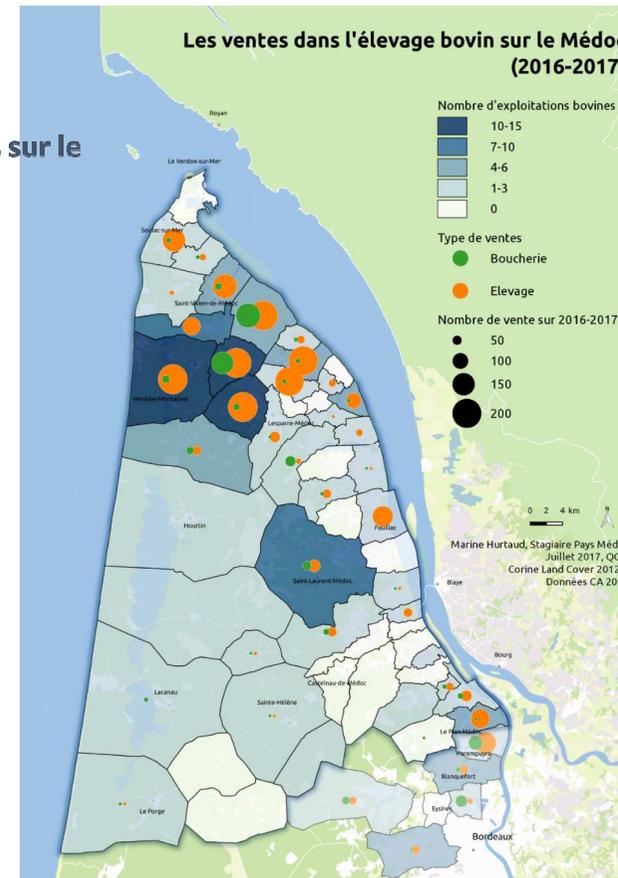
Abattus et commercialisés :
vente de boucherie

880 ventes 8% cheptel
médocain total



Vente des animaux sur pieds :
vente d'élevage

3 280 ventes
30% du cheptel médocain total



ÉTAT DES LIEUX DE LA FILIÈRE ET PISTES DE RÉFLEXION - STAGE MARINE HURTAUD

Diagnostic et pistes proposées*

SOLUTION	PRÉREQUIS	POSSIBILITÉS EXISTANTES ET PISTES
Réduire les intermédiaires (circuits-courts) -> fixer le prix de ventes -> pas de coûts intermédiaires	<ul style="list-style-type: none"> Outils locaux Débouchés de commercialisation 	<ul style="list-style-type: none"> Abattoir GEG Nouveaux outils des éleveurs Développer de nouveaux débouchés
Tendre vers l'autonomie alimentaire -> diminution des charges	<ul style="list-style-type: none"> Accéder à des céréales locales 	<ul style="list-style-type: none"> Accès parcelles céréales Partenariat céréaliers / éleveurs
Développer des filières de qualité -> augmenter le prix de vente	<ul style="list-style-type: none"> Eléments de qualité Moyens de valorisation Accompagnement (structuration d'une filière, com...) 	<ul style="list-style-type: none"> Elevage extensif, de qualité Fourrage de qualité Marque Valeurs Pnr Communication
Diversifier les activités -> plusieurs sources de revenus		<ul style="list-style-type: none"> Accompagnement de projets Les petites exploitations
Accompagnement à l'installation et la reprise	<ul style="list-style-type: none"> Prospection / suivi 	<ul style="list-style-type: none"> Point Accueil Installation Transmission Anticipation sur les documents d'urbanisme
Poursuivre la démarche multi partenariale		<ul style="list-style-type: none"> Trouver des solutions en groupe Monter des ateliers

* En rouge : pistes étudiées par BSA (cf. ci-après)

ENQUÊTES POUR TESTER DES PISTES DE RÉFLEXION - *PROJET TUTORÉ BSA*

Contexte

Projet porté par le Pays Médoc et Bordeaux Sciences Agro (BSA)

Enquêtes semi-directives et qualitatives :

- 10 céréaliers
- 26 éleveurs
- 9 artisans bouchers
- 10 grandes et moyennes surfaces

Résultats

Il est possible de maintenir et valoriser l'élevage localement mais à condition de :

- privilégier le partenariat entre artisans bouchers et éleveurs,
- lever les obstacles rencontrés,
- animer le dialogue.

ENQUÊTES POUR TESTER DES PISTES DE RÉFLEXION - *PROJET TUTORÉ BSA*

Propositions

SOLUTION	RÔLE DU PAYS	IMPLICATION DES ACTEURS
Rencontres au sein de l'interprofession	Animer le dialogue, organiser les rencontres, entretenir la dynamique	Transformer l'essai
Cahier des charges (Marque Parc)	Mettre l'outil à disposition, Motiver et dynamiser la réflexion	Trouver des points d'accord, construire l'outil
Fiches profils	Enquêter les professionnels , écrire les fiches	S'approprier l'outil
Plateforme virtuelle	Animer un groupe de réflexion, intégrer d'autres acteurs	Construire le cahier des charges de l'outil
Mutualisation des outils/coûts	Animer un groupe de réflexion	S'organiser en interne du groupe

PERSPECTIVES 2018

- Réunir un groupe de travail composé **d'éleveurs engraisseurs**, afin de se concentrer sur leurs attentes et leurs perspectives. Cela serait l'occasion par là même de travailler sur l'approvisionnement et les débouchés en poursuivant le travail de mise en relation avec des **céréaliers** d'une part et des **artisans** d'autre part.
- Un point sera organisé début **2019** afin de présenter les résultats et les nouvelles perspectives de ce travail.
- Un appel est lancé aux **personnes intéressées** pour faire partie de ce groupe de travail de se manifester auprès des chargées de mission du Pays Médoc.
- En parallèle un travail de **communication** et de diffusion de l'information sera réalisé afin de tenir au courant des avancées du programme dans le cadre du projet de Charte du Pnr.

CONTACTS

Pour toute question n'hésitez pas à contacter les chargées de mission au Pays Médoc :

Caroline PINTO

« LEADER »

Tél. : 05 56 73 22 21 (LD)

Mail : leader@pays-medoc.com

Clémence MENEGAZZI

« Natura 2000 »

Tél. : 05 57 75 18 94 (LD)

Mail : natura2000@pays-medoc.com

Merci de votre attention

